



Plan de Avalúo del Aprendizaje Estudiantil
Departamento de Administración de Empresas
Año académico 2016-2017

Preparado por:
Dr. Noel Camacho Mercado, D. B. A.
Coordinador de Avalúo del Aprendizaje Estudiantil

Revisado por:
Prof. Ivelisse Vega Acevedo
Dra. Damaris Hernández Cruz, Ph.D.

29 de agosto de 2016

Propósito del Plan de Avalúo del Aprendizaje

El departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico en Aguadilla desarrolló un Plan de Avalúo del Aprendizaje con el propósito de:

1. Conocer las fortalezas y debilidades del proceso de enseñanza – aprendizaje para crear estrategias dirigidas a mejorar y fortalecer la efectividad de nuestro Programa.
2. Evaluar si nuestros estudiantes están adquiriendo las competencias necesarias para tener éxito en el ambiente profesional.
3. Identificar áreas de mejoramiento en el proceso docente para realzar el aprovechamiento académico de la comunidad universitaria.

Visión del Departamento

Continuar ofreciendo el mejor y más completo Programa Interdisciplinario de Administración de Empresas.

Misión

El Departamento de Administración de Empresas ofrece al educando, primordialmente del área noroeste, un programa flexible e interdisciplinario, atemperado a los avances tecnológicos que lo capacite para ser un agente de cambio en la administración de los negocios y en el ambiente socioeconómico de Puerto Rico. Nuestro programa desarrolla egresados creativos y líderes éticos que puedan tomar decisiones efectivas en un ambiente global. La Facultad del Departamento desarrolla investigaciones para contribuir al bienestar de la sociedad.

Descripción del Programa

El Departamento de Administración de Empresas ofrece un Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en: Gerencia de Recursos Humanos, Finanzas, Contabilidad, Mercadeo, y Sistemas Computadorizados de Información. Además, ofrece un Bachillerato en Administración de Empresas General y un Programa de Traslado Articulado con la UPR-Carolina para un Bachillerato en Administración de Hoteles y Restaurantes.

Nuestro Programa de Bachillerato tiene una duración de cuatro (4) años con un total de entre 121 a 127 créditos. El valor de los créditos dependerá de la concentración del estudiante. A los

estudiantes que interesen continuar hacia la especialidad en contabilidad, se les recomendará tomar créditos adicionales que les permitan cumplir con el requisito de 150 créditos para tomar el examen de la licencia de C.P.A.

Audiencias

Deseamos comunicar los resultados de nuestro Plan de Avalúo a las siguientes audiencias:

1. Estudiantes
2. Facultad
3. Patronos
4. Ex-alumnos
5. Comunidad en general
6. Administración
7. Estudiante prospecto
8. Agencias acreditadoras

A través del Plan de Avalúo, se pretende transmitir la siguiente información a los siguientes componentes de la comunidad universitaria:

1. A los estudiantes – reconocer la importancia de su progreso académico y el compromiso de la Facultad para su desarrollo profesional.
2. A la Facultad – informar el resultado de sus esfuerzos promoviendo la cultura de mejoramiento continuo y evaluar y mejorar la secuencia curricular.
3. A los patronos, ex-alumnos, comunidad en general, administración, estudiante prospecto y agencias acreditadoras – resaltar el compromiso del Departamento con el ofrecimiento de una enseñanza de calidad y de mejorar continuamente el Programa de Bachillerato basándose en las competencias requeridas en el ambiente de negocios.

Para divulgar el mensaje a las audiencias se utilizarán:

1. Prontuarios, página en Internet del Departamento y del Recinto, Asociaciones Estudiantiles y a través del profesor en el salón de clases con la intención de compartir la información con los Estudiantes.

2. Reuniones y talleres, Informes del Comité de Avalúo, página en Internet del Departamento y del Recinto e Informe anual del Departamento con la intención de compartir la información con la Facultad.
3. Informes anuales, Senador Académico, Representante de la Facultad en la Junta Administrativa, Informes del Comité de Avalúo y Director de Departamento con la intención de compartir la información con la Administración Universitaria.
4. Actividades de Casa Abierta, página en Internet del Departamento y del Recinto, opúsculos del Departamento y visitas a las escuelas con la intención de compartir la información con los Prospectos Estudiantes.
5. Informes de autoestudio, Informe anual del Departamento y la Oficina de Planificación y Estudios Institucionales (OPEI) con la intención de compartir la información con las Agencias Acreditadoras.
6. La página en Internet del Departamento y del Recinto, ferias de empleo, cuestionarios, grupos focales y talleres ofrecidos por la División de Educación Continua con la intención de compartir la información con los Patronos, ex-alumnos y comunidad en general.

Metas de Aprendizaje

El programa está diseñado para asistir a los estudiantes a alcanzar las siguientes metas de aprendizaje:

1. Aplicar las destrezas de trabajo en equipo
2. Aplicar los conocimientos adquiridos en el área de Administración de Empresas con una perspectiva local, nacional y global
3. Aplicar las destrezas de comunicación, investigación y tecnología en forma interdisciplinaria
4. Utilizar destrezas de análisis para la solución de problemas
5. Demostrar cualidades de liderazgo
6. Decidir cómo actuar en forma ética
7. Aplicar conocimientos de su área de especialidad en un ambiente real de trabajo

Alineamiento con las Metas de Aprendizaje Institucionales de la UPR- Aguadilla

Metas de Aprendizaje UPR-Aguadilla	Metas de Aprendizaje ADEM
Comunicación oral y escrita – Capacidad de comunicarse efectivamente, de forma oral y escrita, en español, en inglés como segundo idioma.	Aplicar las destrezas de comunicación , investigación y tecnología en forma interdisciplinaria
Computación matemática – Conocimientos y competencias sustanciales en la manipulación e interpretación cuantitativa.	Aplicar las destrezas de comunicación, investigación y tecnología en forma interdisciplinaria
Pensamiento crítico – Capacidad para el pensamiento reflexivo y crítico que promueva la responsabilidad social, cultural, ambiental y cívica; y para encausar el proceso de aprendizaje a lo largo de su vida.	Aplicar los conocimientos adquiridos en el área de Administración de Empresas con una perspectiva local, nacional y global Aplicar conocimientos del área de especialidad en un ambiente real de trabajo Utilizar destrezas de análisis para la solución de problemas
Manejo y aplicación de la tecnología – Competencias necesarias para la utilización de la tecnología como herramienta para crear, manejar y aplicar el conocimiento.	Aplicar las destrezas de comunicación, investigación y tecnología en forma interdisciplinaria
Acceso, manejo y uso de la información – competencias necesarias para la búsqueda, el manejo efectivo y el uso ético de la información.	Aplicar las destrezas de comunicación, investigación y tecnología en forma interdisciplinaria Decidir cómo actuar en forma ética
Trabajo en equipo – Competencias para el trabajo en equipo, la toma de decisiones, solución de problemas y el desarrollo de la creatividad e imaginación.	Desarrollar las destrezas de trabajo en equipo Demostrar cualidades de liderazgo

Experiencias Educativas para desarrollar las Metas de Aprendizaje

Meta 1: Aplicar las destrezas de trabajo en equipo		
Cursos/Experiencia	Nivel de Aprendizaje	Aplicación del Aprendizaje
Proyectos en equipo en varios cursos	Aplicación	Situaciones de negocios y personales
Participación en Asociaciones Estudiantiles	Aplicación	Situaciones Profesionales
Curso de Práctica	Aplicación	Experiencia de Trabajo
Internados	Aplicación	Experiencia de Trabajo

Meta 2: Aplicar los conocimientos adquiridos en el área de Administración de Empresas con una perspectiva local, nacional y global		
Cursos/Experiencia	Nivel de Aprendizaje	Aplicación del Aprendizaje
Cursos de especialidad	Aplicación	Situaciones de negocio

Meta 3: Aplicar las destrezas de comunicación, investigación y tecnología en forma interdisciplinaria		
Cursos/Experiencia	Nivel de Aprendizaje	Aplicación del Aprendizaje
Proyectos en varios cursos	Aplicación	Situaciones de negocios y personales
Participación en Asociaciones Estudiantiles	Aplicación	Situaciones Profesionales
Internados	Aplicación	Experiencia de Trabajo
Cursos de Sistemas de Información Computadorizados	Aplicación	Situaciones de negocio
Otros cursos donde se utilice la computadora como herramienta de trabajo	Aplicación	Situaciones de negocio

Meta 4: Utilizar destrezas de análisis para la solución de problemas		
Cursos/Experiencia	Nivel de Aprendizaje	Aplicación del Aprendizaje
Todos los cursos de Administración de Empresas (Capítulos específicos y asignaciones)	Aplicación	Problemas de negocios
Curso de práctica	Aplicación	Experiencia de trabajo

Meta 5: Demostrar cualidades de liderazgo		
Cursos/Experiencia	Nivel de Aprendizaje	Aplicación del Aprendizaje
Proyectos en equipo en varios cursos	Aplicación	Situaciones de negocios y personales
Participación en Asociaciones Estudiantiles	Aplicación	Situaciones Profesionales

Meta 6: Decidir cómo actuar en forma ética		
Cursos/Experiencia	Nivel de Aprendizaje	Aplicación del Aprendizaje
Todos los cursos de Administración de Empresas (Capítulos específicos y asignaciones)	Evaluación	Casos relacionados a asuntos de negocios y personales

Meta 7: Aplicar conocimientos de su área de especialidad en un ambiente real de trabajo		
Cursos/Experiencia	Nivel de Aprendizaje	Aplicación del Aprendizaje
Curso de práctica	Aplicación	Experiencia de Trabajo
Internados	Aplicación	Experiencia de Trabajo

Plan de Avalúo

Meta 1: Aplicar las destrezas de trabajo en equipo					
Cursos	Nivel de Aprendizaje	Método de Avalúo	Itinerario de implementación	Indicador de logro	Responsable
ADEM 3105	Aplicación	Presentaciones en equipo - Rúbrica	1er año de estudios	75% del total de estudiantes obtengan bueno o más en la rúbrica	Profesores del curso
ADMI 3015	Aplicación	Presentaciones en equipo - Rúbrica	3er o 4to año de estudios	90% del total de estudiantes obtengan bueno o más en la rúbrica	Profesores del curso
Meta 2: Aplicar los conocimientos adquiridos en el área de Administración de Empresas con una perspectiva local, nacional y global					
Cursos	Nivel de Aprendizaje	Método de Avalúo	Itinerario de implementación	Indicador de logro	Responsable
ADMI 4047	Aplicación	Examen Sistemico a estudiantes del curso de práctica – Conocimientos Generales en Administración de Empresas	Último año de estudios	Que los estudiantes matriculados en el curso de práctica obtengan un 85% de la media de los estudiantes de los Departamentos de ADEM del Sistema UPR	Profesores del curso de práctica
Meta 3: Aplicar las destrezas de comunicación, investigación y tecnología en forma interdisciplinaria					
Cursos	Nivel de Aprendizaje	Método de Avalúo	Itinerario de implementación	Indicador de logro	Responsable
MERC 4007	Aplicación	Presentaciones de Proyectos - Rúbrica	3er año de estudios	75% de los estudiantes obtengan una evaluación entre excelente y bueno	Profesores del curso
REHU 4407	Aplicación	Presentaciones de Proyectos – Rúbrica	3er año de estudios	75% de los estudiantes obtengan una evaluación entre excelente y bueno	Profesores del curso
SICI 4285	Aplicación	Presentaciones de Proyectos - Rúbrica	3er año de estudios	75% de los estudiantes obtengan una evaluación entre excelente y bueno	Profesores del curso

Meta 4: Utilizar destrezas de análisis para la solución de problemas					
Cursos	Nivel de Aprendizaje	Método de Avalúo	Itinerario de implementación	Indicador de logro	Responsable
ADMI 3301	Aplicación	Casos	3er y 4to año de estudios	Un 70% de los estudiantes obtengan una evaluación de bueno o excelente	Profesores del curso
Meta 5: Demostrar cualidades de liderazgo					
Cursos	Nivel de Aprendizaje	Método de Avalúo	Itinerario de implementación	Indicador de logro	Responsable
ADMI 3015	Aplicación	Casos	3er y 4to año de estudios	75% de los estudiantes obtengan puntuación mínima de 67%	Profesores del curso
Meta 6: Decidir cómo actuar en forma ética					
Cursos	Nivel de Aprendizaje	Método de Avalúo	Itinerario de implementación	Indicador de logro	Responsable
ADMI 4047	Aplicación	Evaluación de patronos Examen sistémico	Último año de estudios	90% de los estudiantes obtengan una evaluación de excelente o buena en la evaluación del patrono. Que los estudiantes matriculados en el curso de práctica obtengan un 85% de la media de los estudiantes de los Departamentos de ADEM del Sistema UPR.	Profesores del curso de práctica y Comité de Avalúo

Meta 7: Aplicar conocimientos en su área de especialidad en un ambiente real de trabajo					
Cursos	Nivel de Aprendizaje	Método de Avalúo	Itinerario de implementación	Indicador de logro	Responsable
ADMI 4047	Aplicación	Evaluación del patrono	Último año de estudio	Un 80% de los estudiantes obtengan evaluación de excelente o bueno.	Profesores del curso

Actividades a realizarse durante el año académico 2016–17:

Durante el año académico 2016–2017 en el Departamento de Administración de Empresas estaremos trabajando en el área de Avalúo con diferentes metas y proyectos. A continuación se presentan las actividades de avalúo a realizarse en este semestre académico:

1. Durante este año académico se estará trabajando con la revisión curricular del programa de Administración de Empresas.
2. Se administrará la Post Prueba (modificada a nivel sistémico) dirigida a los estudiantes matriculados en el curso de Práctica (ADMI 4047), durante el mes de noviembre (a los candidatos a graduación en diciembre 2016) y entre la última semana de abril y la primera semana de mayo a los estudiantes candidatos a graduación en mayo de 2017 para medir sus conocimientos en el área de Administración de Empresas (meta de aprendizaje número *dos*).
3. Durante el primer y segundo semestre del presente año académico se continuarán midiendo las metas número *tres* (Decidir cómo actuar de forma ética) y *siete* (Aplicar conocimientos en su área de especialidad en un ambiente real de trabajo). Se seguirá utilizando la rúbrica de la evaluación de patronos atemperada a las metas de nuestro departamento. Los profesores miembros del comité de secuencia curricular por cada área de especialidad discutirán esos resultados e informarán las medidas y estrategias a seguir con el objetivo de satisfacer los requerimientos académicos, tecnológicos y profesionales por cada área de especialidad. Cada comité será responsable de dar seguimiento a la implementación de tales medidas y estrategias para contrastar los resultados obtenidos antes y después de la adopción de las medidas que se proponen integrar al proceso de enseñanza aprendizaje.
4. Se administrará el caso para medir la meta número *cinco*, “Liderazgo”.
5. Se administrará el cuestionario de los candidatos a graduación en diciembre 2016 y candidatos a graduación en mayo 2017.

6. Los profesores continuarán trabajando sus proyectos de avalúo individuales en el salón de clases

Plan para el mejoramiento continuo del Plan de Avalúo:

1. Los resultados de avalúo se discutirán con:
 - a. El Comité de Currículo – para evaluar los cambios curriculares y en el contenido de los cursos que se ajusten a los insumos obtenidos de los participantes en el proceso de avalúo.
 - b. Los Comités de Secuencia Curricular – para que adopten las medidas necesarias para el mejoramiento de cada programa del Departamento.
 - c. La Facultad – en las reuniones de Facultad del Departamento para informar a los profesores de los resultados obtenidos del proceso de avalúo, escuchar sus sugerencias y opiniones y para que tomen acción en los cursos que lo ameriten y en sus métodos de enseñanza.
 - d. Los Estudiantes – para que conozcan cómo el Departamento continuamente está evaluando y mejorando su proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, para que estén al tanto de la importancia de su participación en el proceso y para proveerles retroalimentación de aquellas áreas en las que pueden mejorar.
 - e. El Comité de Avalúo Institucional – para informarles del proceso continuo que se lleva a cabo en el Departamento de Administración de Empresas y las herramientas de avalúo que se están utilizando.